



NACHHALTIGKEITS- BERICHT



VORWORT



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kund:innen der Eurogast!

Seit 60 Jahren steht Eurogast für Handschlagqualität, Vertrauen und die enge Partnerschaft mit der österreichischen Gastronomie und Hotellerie. Heute beschäftigen unsere zehn familiengeführten Mitgliedsbetriebe gemeinsam über 2.000 Mitarbeiter:innen und sind als größte eigen tümergeführte Lebensmittelgroßhandelsgruppe Österreichs fest in den Regionen verankert.

Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern ein wesentlicher Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Mit der Einrichtung eines gruppenweiten Nachhaltigkeitsteams im Jahr 2024 haben wir einen wichtigen Grundstein gelegt, um ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung gemeinsam und transparent voranzutreiben. Dass wir diesen Bericht freiwillig nach dem VSME-Standard erstellt haben, unterstreicht unser klares Bekenntnis: Wir wollen unseren Weg konsequent weitergehen – auch über gesetzliche Vorgaben hinaus.

Die Ergebnisse des Berichts zeigen, dass wir bereits viel erreicht haben: vom Einsatz erneuerbarer Energien und Photovoltaikanlagen über Maßnahmen zur Kreislaufwirtschaft bis hin zu Initiativen für unsere Mitarbeiter:innen, die das Fundament unseres Erfolgs bilden.

Gleichzeitig wissen wir, dass noch große Herausforderungen vor uns liegen – insbesondere beim Klimaschutz, der Ressourcenschonung und der Weiterentwicklung fairer Arbeitsbedingungen.

Als Mitglied des Management Boards bin ich überzeugt: Die Zukunft passiert nicht einfach – wir gestalten sie. Und zwar gemeinsam mit unseren Kund:innen. Nur wenn wir Verantwortung übernehmen und aktiv handeln, sichern wir die Zukunftsfähigkeit unserer Branche. Nachhaltigkeit ist für uns kein Muss, sondern eine große Chance: eine Chance, Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher in Österreich auch morgen mit höchster Qualität, Verlässlichkeit und Innovationskraft zu begleiten – und dabei gemeinsam einen nachhaltigeren Weg zu gehen.

Mein Dank gilt allen Mitarbeiter:innen, Partner:innen und Gesellschaftern, die diesen Weg mittragen. Gemeinsam gestalten wir ein bewusstes, nachhaltiges Morgen.

Mit herzlichen Grüßen



Peter Krug

Geschäftsführer Eurogast Österreich

INHALT

Der Green Deal	6
Die Eurogast Gruppe.....	8
Geschichte und Entwicklung.....	10
Gruppenorganigramm	12
Mission und Vision.....	14
Mehrmarkenstrategie.....	16
Wertschöpfungskette.....	18
Nachhaltigkeitsteam.....	20
Nachhaltigkeitsbericht.....	22
1. Allgemeine Anforderungen.....	24
1.1. Grundlage der Erstellung (B1).....	24
1.2. Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeitsinitiativen (C1).....	28
1.3. Praktiken, Konzepte und zukünftige Initiativen (B2/C2).....	30
2. Ökologische Angaben.....	32
2.1. Energie und Treibhausgasemissionen (B3).....	32
2.2. Treibhausgasreduktionsziele und Klimatransformation (C3).....	34
2.3. Klimabedingte Risiken (C4).....	34
2.4. Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden (B4).....	35
2.5. Biodiversität (B5).....	36
2.6. Wasser (B6).....	37
2.7. Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement (B7).....	38

3. Soziale Angaben.....	40
3.1. Generelle Merkmale der eigenen Belegschaft (B8).....	40
3.2. Zusätzliche Merkmale der eigenen Belegschaft (C5).....	43
3.3. Zusätzliche Informationen über die eigene Belegschaft – Konzepte und Prozesse hinsichtlich Menschenrechte (C6).....	44
3.4. Schwerwiegende negative Vorfälle hinsichtlich Menschenrechte (C7).....	45
3.5. Gesundheit und Sicherheit der eigenen Belegschaft (B9)	45
3.6. Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung der eigenen Belegschaft (B10).....	46
4. Governance Angaben	48
4.1. Verurteilung und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung (B11)	48
4.2. Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von EU-Referenz-Benchmarks (C8).....	48
4.3. Geschlechtervielfalt in Führungsebenen (C9).....	49
Tabellenverzeichnis	50
Abkürzungsverzeichnis	50
Impressum	51



Der GREEN DEAL

Der Europäische Green Deal bildet den zentralen Rahmen für die Klima- und Energiepolitik der Europäischen Union. Sein Ziel ist es, Europa bis 2050 klimaneutral zu machen und den Übergang zu einer ressourcenschonenden, wettbewerbsfähigen und sozial ausgewogenen Wirtschaft zu gestalten. Damit hat die EU einen Rahmen geschaffen, der Orientierung gibt – für eine klimafreundliche und verantwortungsvolle Wirtschaft. Er zeigt, wohin sich Europa bewegt und macht deutlich, dass auch in der Gastronomie und Hotellerie der bewusste Umgang mit Energie, Rohstoffen und Lebensmitteln immer wichtiger wird.

Für Unternehmen bedeutet das, neue Wege zu denken: regionale Wertschöpfungsketten zu stärken, Transportwege zu verkürzen und den Blick auf das Ganze zu richten – „From Farm to Fork“, vom Ursprung bis zum Gast. Dabei geht es um mehr als nur um ökologische Fragen: Nachhaltigkeit schafft Qualität, Authentizität und Vertrauen – Werte, die Gäste zunehmend schätzen. Gleichzeitig rückt auch der soziale Aspekt stärker in den Fokus: faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit, respektvolle Zusammenarbeit und die Förderung regionaler Strukturen sind wesentliche Bausteine eines nachhaltigen Wirtschaftens.

Auch Eurogast orientiert sich an diesen Entwicklungen und integriert nachhaltige Prinzipien schrittweise in alle Bereiche des Handelns. Das betrifft den verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Ressourcen ebenso wie die Zusammenarbeit mit regionalen Produzent:innen, transparente Lieferketten und effiziente Logistikprozesse. Darüber hinaus spielt auch die Unternehmensführung eine zentrale Rolle – mit klaren Strukturen, Verantwortlichkeiten und einem offenen Dialog mit Partner:innen und Mitarbeiter:innen.

So entsteht ein gemeinsamer Weg: von der Landwirtschaft über den Handel bis in die Küche – ein Kreislauf, in dem jede Entscheidung zählt. Nachhaltigkeit wird dabei nicht als Pflicht verstanden, sondern als Chance, die Zukunft der Branche aktiv mitzugestalten!





DIE EUROGAST GRUPPE



Unsere GESCHICHTE & ENTWICKLUNG

Die Eurogast Gruppe – gewachsen aus Tradition, vereint in Verantwortung

Wir sind ein Zusammenschluss von zehn traditionsreichen Familienunternehmen mit 17 Standorten in ganz Österreich. Seit vielen Generationen sind wir fest in unseren Regionen verwurzelt und engagieren uns mit Leidenschaft für die Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher.

Ergänzt wird unser Netzwerk durch unseren Kooperationspartner Gastrofresh in Südtirol, das mit regionalen Qualitätsprodukten für Frische und Vielfalt über die Landesgrenzen hinaus sorgt.

Unsere Wurzeln und unser Weg

Seit 1965 stehen wir für Verlässlichkeit, Handschlagqualität und umfassenden Service. Was als Kooperation engagierter Familienbetriebe begann, hat sich über die Jahrzehnte zu einer österreichweit starken Gemeinschaft entwickelt. Heute bieten wir ein Vollsortiment, das die gesamte Bandbreite des gastronomischen Bedarfs abdeckt – von frischen Lebensmitteln über Trockenware, Getränke und Non-Food-Artikel bis hin zu regionalen Spezialitäten.

Vertrauen als Grundlage

Partnerschaftliches Handeln und gegenseitiges Vertrauen sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Handschlagqualität bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen und langfristige Beziehungen zu pflegen – mit Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Lieferant:innen gleichermaßen.

Unsere Logistik – persönlich und effizient

Mit einer eigenen Logistikflotte stellen wir eine zuverlässige, frische und termingerechte Belieferung sicher. Unsere Fahrer:innen kennen ihre Kund:innen persönlich und stehen für Service,

Flexibilität und Nähe. Gleichzeitig arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Prozesse effizienter und ressourcenschonender zu gestalten.

Regional verwurzelt – international vernetzt

Unsere Stärke liegt in der engen Zusammenarbeit mit regionalen Produzent:innen, Landwirt:innen und Manufakturen. Wir fördern kurze Transportwege, stärken die heimische Wirtschaft und schaffen Transparenz bei Herkunft und Qualität der Produkte.

Gleichzeitig besitzen wir ein Verständnis dafür, dass eine moderne Küche von Vielfalt lebt. Deshalb ergänzen wir unser Angebot gezielt um internationale Spezialitäten, die unseren Kund:innen kreative Möglichkeiten eröffnen und höchsten Qualitätsstandards entsprechen.

Regionalität und Internationalität sehen wir dabei nicht als Gegensätze, sondern als ergänzende Elemente einer nachhaltigen Wertschöpfung.

Verantwortung für heute und morgen

Als österreichischer Lebensmittelgroßhändler übernehmen wir Verantwortung – für unsere Kund:innen, unsere Mitarbeiter:innen, unsere Partner:innen und die Umwelt. Wir arbeiten daran, unsere Prozesse stetig zu verbessern, Ressourcen zu schonen und nachhaltige Lösungen entlang der gesamten Lieferkette zu fördern.

Unser Ziel ist es, die erfolgreiche Geschichte der Eurogast Gruppe mit Weitblick fortzuführen: indem wir Qualität sichern, Innovation fördern und gleichzeitig unsere regionalen Wurzeln bewahren.





Geschichte

1965 GEGRÜNDET

1978

Erstmals über 20.000 zufriedene Kunden.

1991

Die ersten Eurogast Eigenmarken werden gelauncht und damit werden die ersten Artikel in Markenqualität zu Top-Preisen angeboten.

Eurogast wird ECD Mitglied (European Catering Distributors). Ein europaweites Netzwerk (17 Länder und 15 Mitglieder), das uns ermöglicht, uns international mit Partnern auszutauschen, um Regionalität zu stärken.

1998

Erstmals über 1.000 Mitarbeiter:innen. Ein großer Meilenstein wird erreicht.

2000

Erster Onlineshop der Branche und somit damals wie heute Vorreiter im technologischen Bereich in der Branche.

2012

Die beliebten Eigenmarken bekommen eine neue Optik.

2020

Die Best.Friend App wird gelauncht.

Mit der Smartphone-Kamera werden Strichcodes von Regalen, Produkten oder Katalogen gescannt, die gewünschte Produktmenge ausgewählt und die Bestellung automatisch an Eurogast weitergeleitet.

2022

Ganzheitlicher Marken- und Kommunikations-Relaunch der Dachmarke Eurogast Österreich mit allen Gesellschaften und deren Standorten, sowie umfassender Corporate-Design-Relaunch mit Facelift und Neugestaltung aller Eigenmarken.

2024

Die neue Zentrale in Zams wird feierlich eröffnet.

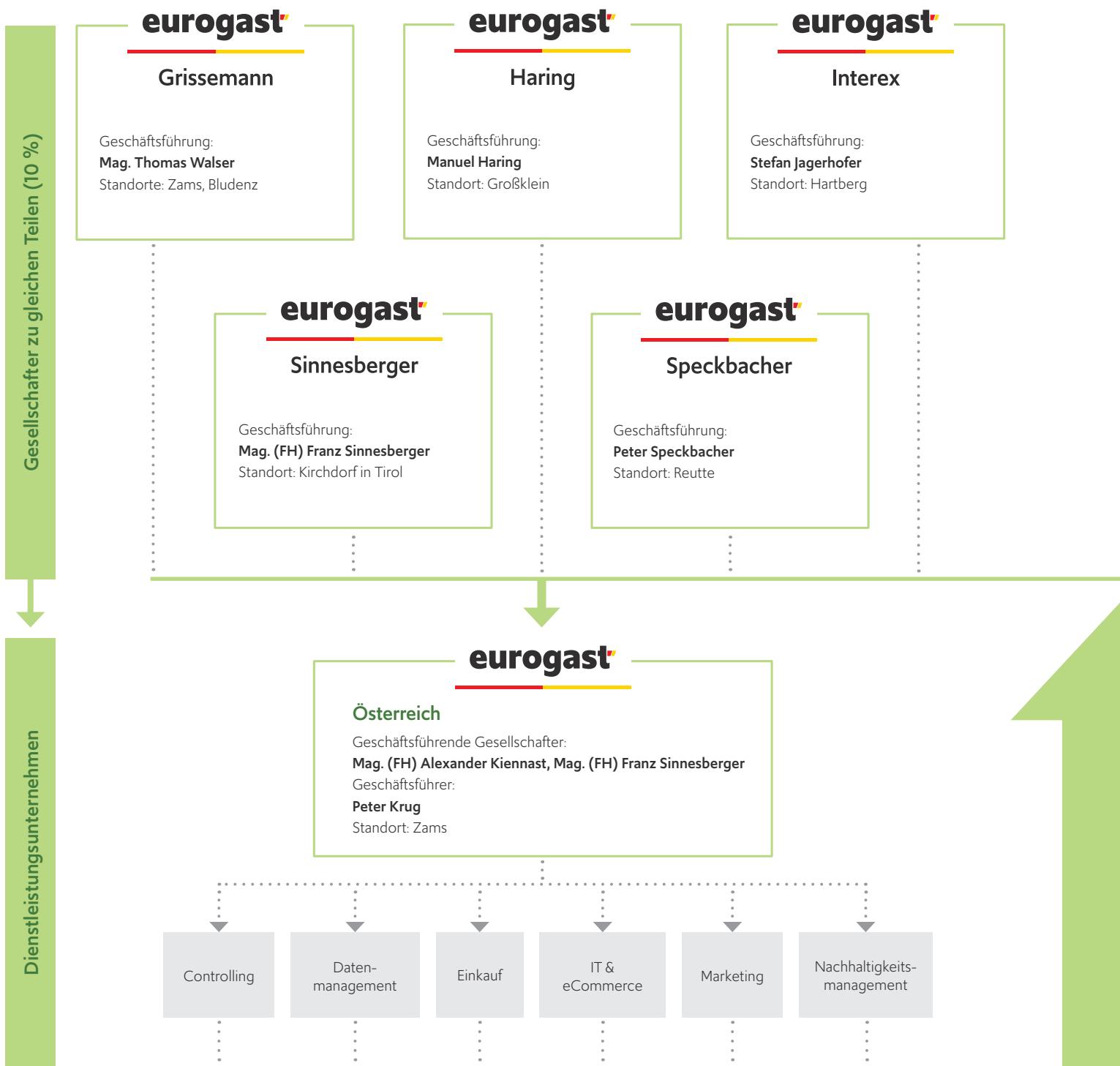
2025

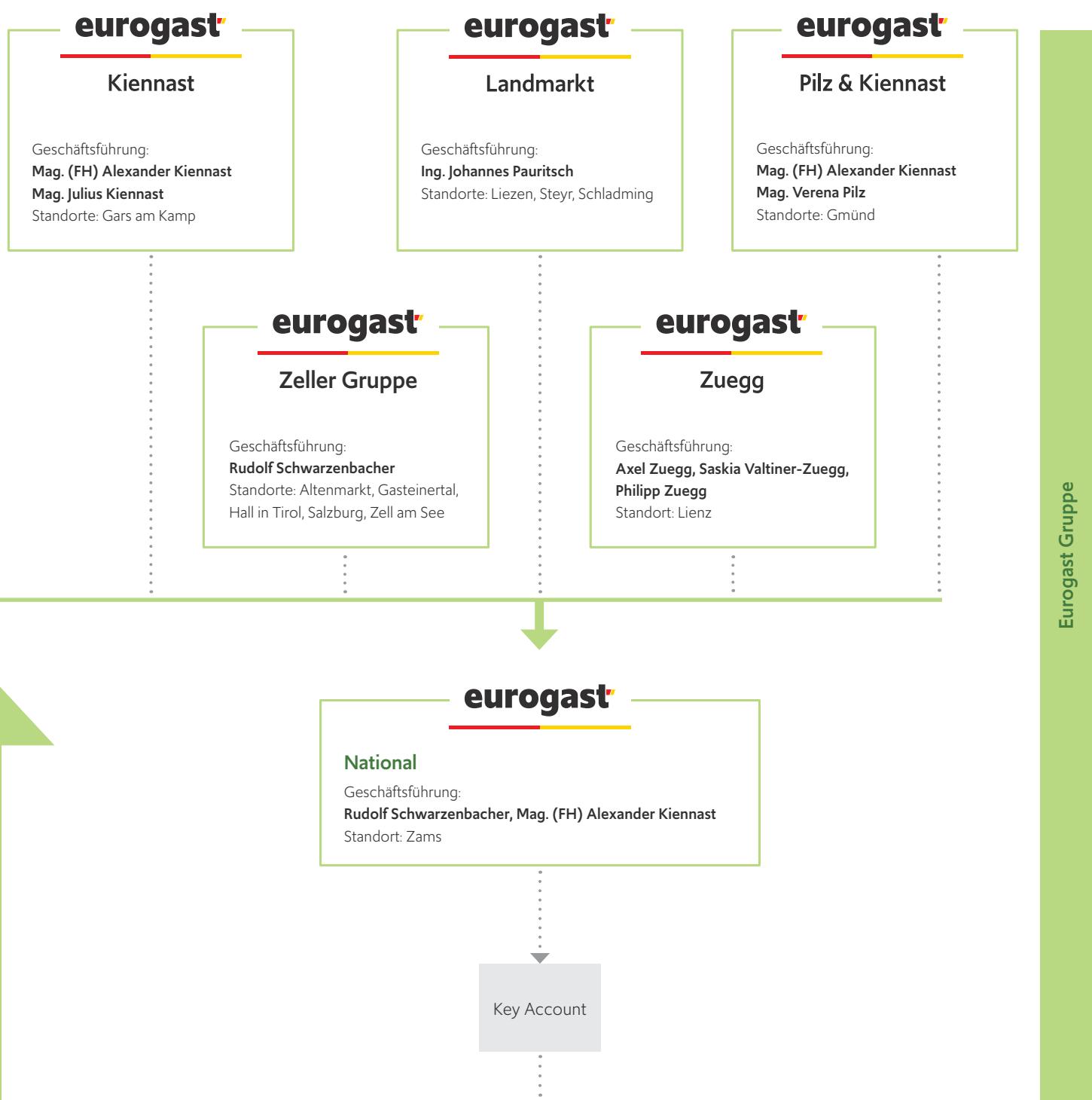
60 Jahre Eurogast

Neue High Convenience Linie Eurogast kocht wird gelauncht und damit die Marktführerschaft in dem Bereich übernommen.

KI-gestützte Funktionen in der Best.Friend App erleichtern das Bestellen und zusätzliche Sprachen in den Shops werden ermöglicht.

Unser GRUPPEN- ORGANIGRAMM





Unsere **MISSION**



Die Eurogast Österreich fungiert als Dienstleistungszentrale
für die Mitgliedsbetriebe der Eurogast Gruppe.

.....

Durch unsere Arbeit werden die Mitgliedsbetriebe
in ihren Kerntätigkeiten noch effizienter.

.....

Damit stellen wir sicher, dass wir in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben.

.....

Wir haben den Anspruch, bestmögliche und professionelle Services in den Bereichen Controlling, Datenmanagement, Einkauf, IT & eCommerce, Key Account, Marketing und Nachhaltigkeitsmanagement zu erbringen.

.....

Wir fördern und unterstützen unsere Mitarbeiter:innen stets entsprechend
ihrer Aufgaben und Verantwortlichkeiten.

.....

Wir leben eine offene Feedbackkultur innerhalb der Eurogast Gruppe.

.....

Wir achten bei unseren Serviceleistungen auf Regionalität und Nachhaltigkeit.

Unsere **VISION**

Eurogast ist der regionale, verlässliche Partner für die Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher in Österreich.



Wir handeln nachhaltig und begeistern mit professioneller Servicequalität und innovativen Lösungen mit echtem Mehrwert.



Unsere MEHRMARKEN- STRATEGIE



Preiseinstiegs-Marke – Eurodiskont:

Eurodiskont steht für solide Produkte zu einem unschlagbaren Preis. Eine Marke, die mit durchdachter Auswahl und verlässlicher Qualität zum besten Preis überzeugt.

„Alles, was man braucht – zum kleinen Preis.“

Eurogast Eigenmarke:

Die Eurogast Eigenmarke verbindet Markenqualität mit Preisvorteil.

Wo Eurogast draufsteht, steckt Profi-Qualität, Verlässlichkeit und ein klares Bekenntnis zur Gastronomie für höchste Ansprüche drin.

Eurogast BIO:

Eurogast BIO ist die nachhaltige Großhandelsmarke für die Gastronomie.

Wo Eurogast BIO draufsteht, steckt gelebte Verantwortung, regionale Herkunft und echter Bio-Genuss für Profiküchen drin.

Eurogast kocht:

Mit Eurogast kocht bietet Eurogast hochwertige High-Convenience-Produkte – frisch oder tiefgekühlt, von österreichischen Köchen entwickelt und produziert.

Wo Eurogast kocht draufsteht, steckt echte Kulinarik in Profiqualität drin.



Genuss aus Österreich:

Genuss aus Österreich steht für 100 % heimische Qualität mit dem Eurogast Qualitätsversprechen 4 x AT.

Wo Eurogast „Genuss aus Österreich“ draufsteht, steckt regionale Herkunft, Tierwohl, Vertrauen und echte Gastroqualität drin.

360° 24/7 Service:

Eurogast Kaffeegenuss bietet alles rund um Kaffee – von hochwertigen Bohnen bis zum umfassenden Service. 360° Betreuung, Leidenschaft für das perfekte Kaffeeerlebnis inklusive.

Regional- und PREMIUM-Marken:

Unsere Regional- und Premium-Marken stehen für Authentizität, Regionalität und Nachhaltigkeit. Sie verbinden lokale Herkunft mit höchster Qualität und bewusstem Genuss für Ihre Gäste.

Unsere WERTSCHÖPFUNGSKETTE



01

ROHSTOFFERNTEN

Auf einem sonnenverwöhnten Feld werden frische Rohstoffe mit Sorgfalt geerntet. Von dort aus beginnt ihre Reise in die Produktion.



02

VERARBEITUNG ZUM PRODUKT

In den Produktionsstätten unserer Lieferant:innen werden die frisch geernteten Rohstoffe mit Hingabe und Fachkenntnis verarbeitet. Dabei entsteht ein neues Produkt, das für höchste Qualität steht.

03

BELIEFERUNG EUROGAST-BETRIEBE

Die Produkte werden an die Eurogast-Betriebe in ganz Österreich geliefert. Dort gelangen sie in moderne Lager, wo optimale Bedingungen für Frische und Qualität sorgen. So bleibt jedes Produkt bereit, um seinen Weg zu unseren Kund:innen zu finden.

04

WARENLIEFERUNG ZUM KUNDEN

Wir kennen unsere Kund:innen und wissen, worauf es ihnen ankommt. Mit Leidenschaft und Verlässlichkeit beliefern wir sie Tag für Tag mit bester Qualität.

05

KUNDEN, DIE VERTRAUEN

Von der Bestellung bis zum Genuss auf dem Teller. Eurogast ist der regionale, verlässliche Partner für die Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher in Österreich.



Unser NACHHALTIGKEITS- TEAM

Mit der Einrichtung eines gruppenweiten Nachhaltigkeitsteams im September 2024, das sich aus motivierten und engagierten Projektpartner:innen aller Mitgliedsbetriebe zusammensetzt, wurde ein wesentlicher Grundstein für die zukünftige Nachhaltigkeitsarbeit gelegt. Zu diesem Zeitpunkt wurde davon ausgegangen, dass einzelne Mitgliedsbetriebe der Eurogast Gruppe der CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) unterliegen. Bereits damals fasste die Eurogast Gruppe den Entschluss, den Berichtsstandard nicht nur vereinzelt, sondern gemeinsam und einheitlich für alle Betriebe umzusetzen. Mit dem Omnibusverfahren Anfang 2025 entfiel zwar die formale Berichtspflicht, doch hielt die Eurogast Gruppe bewusst an ihrem eingeschlagenen Kurs fest: den Weg der Nachhaltigkeit auch in der Berichterstattung konsequent weiterzuverfolgen – nunmehr freiwillig auf Basis des VSME-Standards (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs).

„In Bewegung bleiben für eine bewusste Zukunft“ – unter diesem Leitgedanken geht die Eurogast Gruppe ihren Weg, um nachhaltiges Wachstum gemeinschaftlich zu gestalten. Die vielfältigen Erfahrungen und Perspektiven der Projektmitarbeiter:innen bilden dabei eine wertvolle Grundlage für Zusammenarbeit, Austausch und gegenseitige Unterstützung. So können im Sinne eines gelebten Nachhaltigkeitsbewusstseins positive Veränderungen nicht nur angestoßen, sondern auch verwirklicht werden. Die Eurogast Gruppe versteht dieses Engagement als zentralen Hebel, um in ökologischer, sozialer und ökonomischer Hinsicht spürbare Fortschritte zu erzielen. Mit dem Aufbau eines Nachhaltigkeitsteams wurde ein klares Signal gesetzt: Verantwortung wird ernst genommen – und durch konsequente Weiterentwicklung möchte die Eurogast Gruppe einen nachhaltigen Beitrag für eine lebenswerte Zukunft leisten.





EUROGAST GRISSEMANN

Julia Kathrein
Projektmanagement

EUROGAST SPECKBACHER

Peter Speckbacher
Geschäftsführung
Andrea Speckbacher
Geschäftsführung

EUROGAST INTEREX

Judith Fasching
Marketing und Controlling
Elisabeth Schlagbauer
Buchhaltung

EUROGAST SINNESBERGER

Isabelle Bachler
Leitung Rechnungs- und Personalwesen
Patricia Wörgartner
Controlling

EUROGAST KIENNAST

Martina Göschl
Leitung Controlling
Andreas Mader
Bereichsleitung Finanzen

EUROGAST HARING

Renate Moskon
Buchhaltung
Manuel Haring
Geschäftsführung

EUROGAST LANDMARKT

Katrin Wasner
Leitung Controlling
Thomas Sonntagbauer
Logistik und Nachhaltigkeit

EUROGAST PILZ & KIENNAST

Verena Pilz
Geschäftsführung
Kerstin Gatterwe
Backoffice



EUROGAST ÖSTERREICH

Heidemarie Jehle
Projektleitung
Christian Dalnadar
Stellv. Projektleitung
Nathalie Terkl
Projektmitarbeiterin



EUROGAST ZUEGG

Saskia Valtiner-Zuegg
Geschäftsführung
Philipp Zuegg
Geschäftsführung

NACHHALTIGKEITS- BERICHT

2023



1.

ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN

1.1. Grundlage der Erstellung (B1)

Gewählte Option zur Erstellung des Berichts

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde auf freiwilliger Basis erstellt und orientiert sich am VSME-Standard (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs). Dabei fanden sowohl das Basis- als auch das umfassende Modul Berücksichtigung. Um größtmögliche Transparenz und Nutzerfreundlichkeit zu gewährleisten, wurden die Inhalte der beiden Module thematisch zusammengeführt. Die eindeutige Zuordnung zu den im VSME-Standard vorgesehenen Modulen ist jeweils in Klammer ausgewiesen. Der Bericht liefert somit einen klar strukturierten Überblick über die Nachhaltigkeitsinformationen der Eurogast Gruppe.

Offenlegung von sensiblen Informationen

Es wurden keine sensiblen Angaben ausgelassen, da keine Informationen als vertraulich einzustufen waren. Alle relevanten Daten sind transparent und im Einklang mit den geltenden Offenlegungspflichten dargestellt.

Basis des Berichts

Der vorliegende Bericht umfasst die Mitgliedsbetriebe der Eurogast Gruppe einschließlich ihrer operativen Standorte – mit Ausnahme der Eurogast Kärntner Legro. Dieser Betrieb konnte nicht berücksichtigt werden, da dieser Mitte 2025 aus der Eurogast Gruppe ausgeschieden ist. Zum Zeitpunkt der Datenerhebung standen daher nicht mehr alle erforderlichen Informationen zur Verfügung, sodass keine realistische Abbildung möglich war. Die Tochterunternehmen Eurogast Österreich und Eurogast National wurden in diesem Bericht noch nicht berücksichtigt. Eine künftige Einbindung ist geplant, um die Berichterstattung weiter auszubauen.

Die Systemgrenze des Berichts wurde bewusst auf die Eurogast-Betriebe beschränkt; weitere Geschäftsbereiche der einzelnen Mitgliedsbetriebe wurden nicht einbezogen. Zielsetzung des Berichts war es, ein konsistentes und ganzheitliches Bild der Nachhaltigkeitsleistungen der Eurogast Gruppe zu vermitteln. Die Datengrundlage bildeten die einzelnen VSME-Berichte der Mitgliedsbetriebe, die für den Gruppenbericht konsolidiert und einheitlich aufbereitet wurden. Sämtliche dargestellten Inhalte entsprechen den geltenden Offenlegungspflichten und wurden vollständig dargelegt. Die Datenerhebung in den Mitgliedsbetrieben erfolgte mit höchster Sorgfalt und basiert auf internen Erhebungen und Analysen des Jahres 2023.

Unternehmensinformationen

Im Folgenden werden sämtliche Eurogast-Betriebe einschließlich ihrer Standorte, zentralen Unternehmenskennzahlen sowie der jeweiligen Geolokalisierung auf der Seite 28 dargestellt.



Nachhaltigkeitszertifizierungen

Zum Zeitpunkt der Berichterstattung liegen für folgende Eurogast-Betriebe folgende Nachhaltigkeitszertifikat(e)/-Labels vor:

Eurogast-Betrieb	Zertifikatsname	Kurzbeschreibung	Herausgeber	Datum	Bewertung
Kiennast	ASC	Bestätigt, dass der Betrieb die definierten ASC-Standards in seiner Lieferkette, Lagerung und im Handel mit zertifizierten Produkten erfüllt und sicherstellt.	asi-Assurance Service International	2023	Erfolgreich
	MSC	Bestätigung, dass der Betrieb in allen Prozessen der Lieferkette, Lagerung und im Handel mit MSC-zertifizierten Produkten die festgelegten Standards erfüllt und sicherstellt.	asi-Assurance Service International	2023	Erfolgreich
	Bio	Bestätigt, dass der Betrieb die Anforderungen der EU-Bio-Verordnungen erfüllt und im Bereich Lagerung, Handel und Vertrieb ökologisch zertifizierter Produkte nachweislich nachhaltig und verantwortungsbewusst handelt.	LVA GmbH	2023	Erfolgreich
	AMA	Bestätigt, dass der Betrieb die hohen Qualitäts- und Herkunftsanforderungen erfüllt, die deutlich über den gesetzlichen Bestimmungen hinausgehen und durch regelmäßige, unabhängige Kontrollen die Standards des AMA-Systems sicherstellt.	Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH	2023	Erfolgreich
Landmarkt	Bio	Bestätigt, dass der Betrieb die Anforderungen der EU-Bio-Verordnungen erfüllt und im Bereich Lagerung, Handel und Vertrieb ökologisch zertifizierter Produkte nachweislich nachhaltig und verantwortungsbewusst handelt.	Austria Bio Garantie GmbH	2023	Erfolgreich
	AMA	Bestätigt, dass der Betrieb die hohen Qualitäts- und Herkunftsanforderungen erfüllt, die deutlich über den gesetzlichen Bestimmungen hinausgehen und durch regelmäßige, unabhängige Kontrollen die Standards des AMA-Systems sicherstellt.	Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH	2023	Erfolgreich
Pilz & Kiennast	Bio	Bestätigt, dass der Betrieb die Anforderungen der EU-Bio-Verordnungen erfüllt und im Bereich Lagerung, Handel und Vertrieb ökologisch zertifizierter Produkte nachweislich nachhaltig und verantwortungsbewusst handelt.	Austria Bio Garantie GmbH	2023	Erfolgreich
Zuegg	Bio	Bestätigt, dass der Betrieb die Anforderungen der EU-Bio-Verordnungen erfüllt und im Bereich Lagerung, Handel und Vertrieb ökologisch zertifizierter Produkte nachweislich nachhaltig und verantwortungsbewusst handelt.	Austria Bio Garantie GmbH	2023	Erfolgreich

1. Allgemeine Anforderungen

Eurogast-Betrieb	Rechtsform	NACE-Code	Bilanzsumme	Umsatz	Beschäftigte
Grissemann	GmbH	G 46	60.717.479,65 €	112.203.222,51 €	444
Haring	GmbH	G 46.39-0	4.101.379,79 €	18.838.528,84 €	49
Interex	GmbH	G 46.3	15.176.308,98 €	20.338.557,57 €	46
Kiennast	GmbH	G 46.39-0	30.700.000,00 €	136.700.000,00 €	390
Landmarkt	KG	4712-0	50.548.235,40 € ¹	43.678.483,03 €	125
Pilz & Kiennast	GmbH	G 46.39	4.825.000,00 €	10.300.000,00 €	45
Sinnesberger	GmbH	G 46.39-0	43.590.384,39 €	71.822.788,26 €	199
Speckbacher	GmbH	G 46.39-0	10.045.174,00 €	18.580.869,00 €	79
Zeller Gruppe	GmbH	G 46.39	43.847.233,90 €	115.329.601,84 €	273
Zuegg	GmbH & Co. KG	G 46.39-0	12.164.000,00 €	37.353.000,00 €	44

¹ Die angegebene Bilanzsumme bezieht sich auf die gesamte Landmarkt KG. Ein separater Ausweis der Bilanzsumme ausschließlich für den Eurogast-Bereich ist derzeit nicht möglich, da die Buchhaltung unternehmensweit geführt wird und eine vollständige Trennung aller Buchungen auf Bereichsebene nicht durchgängig gewährleistet werden kann. Alle übrigen berichteten Daten (z. B. Umsatz, Anzahl Mitarbeiter:innen etc.) beziehen sich hingegen ausschließlich auf den Eurogast-Bereich.

1. Allgemeine Anforderungen

Land Geschäftstätigkeit	Standort(e)	Adresse	Geolokalisierung
Österreich	Zams	Hauptstraße 150, 6511 Zams	47.16772573912544, 10.589942059131209
	Bludenz	Montafoner Straße 31, 6700 Bludenz	47.14059202957895, 9.834245943224493
Österreich	Großklein	Großklein 95, 8452 Großklein	46.72984, 15.42985
Österreich	Hartberg Umgebung	Totterfeld 24, 8274 Hartberg Umgebung	47.25384066494934, 15.978241307474999
Österreich	Gars am Kamp	Wienerstraße 635, 3571 Gars am Kamp	46.60045, 15.67982
Österreich	Steyr	Hans-Gerstmayr-Straße 2, 4400 Steyr	48.05645, 14.41904
	Liezen	Salzburger Straße 9, 8940 Liezen	47.56428, 14.24080
	Schladming	Bahnhofstraße 277, 8970 Schladming	47.39425, 13.68231
Österreich	Gmünd	Litschauer Straße 56, 3950 Gmünd	48.781260063741506, 14.98201641294033
Österreich	Kirchdorf	Innsbrucker Straße 66, 6382 Kirchdorf in Tirol	47.53927635065807, 12.442338928449109
Österreich	Reutte	Großfeldstraße 15, 6600 Reutte	47.494435601640596, 10.72303768394125
Österreich	Gasteinertal	Zittrauergasse 2, 5630 Bad Hofgastein	47.14996320910014, 13.113137443524126
	Zell am See	Zellerstrasse 27, 5751 Maishofen	47.35202217447999, 12.80158463101193
	Altenmarkt	Obere Marktstraße 60, 5541 Altenmarkt	47.38144003770294, 13.412260556666377
	Salzburg	Lamprechtshausener Bundesstraße 6, 5101 Bergheim	47.843007985746915, 13.045383507860672
	Hall in Tirol	Schläglstraße 79, 6060 Hall in Tirol	47.273042870916, 11.473086324541146
Österreich	Nussdorf-Debant	Drautal-Bundesstraße 3, 9990 Nussdorf-Debant	46.82904910122283, 12.80694418417657

1.2. Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeitsinitiativen (C1)

Geschäftsmodell

Mit einem konsequent gelebten Omnikanal-Ansatz schafft die Eurogast Gruppe für Kund:innen ein maßgeschneidertes Einkaufserlebnis mit echtem Mehrwert. Ob über die benutzerfreundliche Eurogast-App, den komfortablen Webshop oder den persönlichen Kontakt im stationären Großmarkt – sämtliche Bestellmöglichkeiten sind optimal miteinander verknüpft und garantieren so ein durchgehend nahtloses Einkaufen.

Darüber hinaus überzeugt die Eurogast Gruppe mit einem breit gefächerten und sorgfältig kuratierten Sortiment an hochwertigen Food- und Non-Food-Produkten, welches den Bedarf der professionellen Gastronomie zuverlässig abdeckt. Von frischen Lebensmitteln über Spezialitäten bis hin zu Non-Food-Artikeln steht Kund:innen alles zur Verfügung, was für den täglichen Erfolg in Küche und Service benötigt wird. Darüber hinaus führen einige Eurogast-Betriebe ein erweitertes Sortiment, beispielsweise in den Bereichen Grillausstattung, Bekleidung, Floristik und weiteren ergänzenden Angeboten.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist zudem die leistungsstarke Transport- und Lieferlogistik: Mit einem modernen Fuhrpark und einer optimierten Routenplanung, stellen die Eurogast-Betriebe sicher, dass alle Bestellungen pünktlich und in höchster Qualität zugestellt werden. So verbindet die Eurogast Gruppe digitale Innovation, Sortimentstiefe und logistische Effizienz zu einem ganzheitlichen Servicekonzept, das speziell auf die Anforderungen der Gastronomie zugeschnitten ist.

Food-Sortiment

- Frischprodukte
- Milch- und Molkereierzeugnisse
- Frischfleisch und Wurstwaren
- Tiefkühlprodukte
- Trockenprodukte
- Getränkesortiment

Non-Food-Sortiment

- Verpackungen und Einwegartikel
- Reinigungs- und Hygieneprodukte
- Berufsbekleidung und persönliche Schutzausrüstung
- Küchentechnik, Kleingeräte sowie Großküchenausstattung
- Büro- und Organisationsbedarf
- Dekorations- und Saisonartikel
- Elektroartikel und Batterien
- Hotelbedarf und weitere Ausstattungsartikel

1. Allgemeine Anforderungen

Beschreibung der wesentlichen Märkte

Als österreichweiter Gastronomie-Großhändler beliefert die Eurogast Gruppe ein breites und vielfältiges Kundenspektrum im Bereich der professionellen, gewerblichen Verpflegung. Die Kernmärkte – Gastro-nomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung – stellen jeweils eigene Anforderungen an Produktviel-falt, Qualität, Flexibilität und Service. Neben den Hauptzielgruppen spielen auch bei einzelnen Eurogast-Betrieben Privatkunden eine Rolle, welche Ware direkt im Markt beziehen. Damit erweitert Eurogast nicht nur die Reichweite, sondern unterstreicht zugleich die regionale Verankerung und Kundennähe.

Die Geschäftsbeziehungen der Eurogast Gruppe

Als zentrale Schnittstelle zwischen regionalen Produzent:innen, Lieferant:innen und Kund:innen in Gastro-nomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung verfolgt die Eurogast Gruppe eine Partnerschafts-strategie, die auf Vertrauen, Transparenz und gegenseitigem Respekt aufbaut. Langfristige und stabile Lieferantenbeziehungen bilden die Basis für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Qualitätsstan-dards, Herkunftssicherung und nachhaltigen Beschaffungsprozessen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Förderung regionaler Wertschöpfungsketten, um ökologische, wirtschaftliche und soziale Vorteile in den jeweiligen Regionen nachhaltig zu stärken. Im direkten Kundenkontakt stehen Verlässlich-keit, partnerschaftliche Zusammenarbeit und ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen der Branche im Vordergrund. Mit passgenauen Lösungen, persönlicher Beratung und einem Sortiment, das Qualität, Regionalität und ökologische Verantwortung vereint, positioniert sich die Eurogast Gruppe als verlässlicher Partner für langfristigen Erfolg.

Schlüsselemente der Strategie mit Bezug auf Nachhaltigkeit

Im Berichtsjahr 2023 war die übergeordnete Gruppenstrategie noch nicht durch einheitlich definierte Schlüsselemente zu Nachhaltigkeitsthemen geprägt. Dennoch zeigt sich in allen Betrieben der Euro-gast Gruppe ein ausgeprägtes Bewusstsein für die Bedeutung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeitsaspekte. Dieses Verantwortungsbewusstsein spiegelt sich in einer Vielzahl an Initiativen und Projekten (siehe Folgeseiten) wider, die von den einzelnen Eurogast-Betrieben umgesetzt wurden – stets angepasst an die jeweiligen unternehmerischen Gegebenheiten und regionalen Möglichkeiten.



1. Allgemeine Anforderungen

1.3. Praktiken, Konzepte und zukünftige Initiativen (B2/C2)

Bereits im Jahr 2023 haben die Mitgliedsbetriebe der Eurogast Gruppe – getragen von einem ausgeprägten Nachhaltigkeitsbewusstsein und unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte – eigenständig zahlreiche Initiativen und Projekte realisiert. Diese entwickelten sich organisch aus der betrieblichen Praxis heraus und waren zu diesem Zeitpunkt noch nicht an eine übergeordnete Strategie oder festgelegte Zielvorgaben gebunden. Vielmehr entstanden sie aus dem Zusammenspiel von Wirtschaftlichkeit und dem Bestreben, verantwortungsvoll zu handeln. Im Mittelpunkt stand dabei der Gedanke, ökologische Ressourcen zu schonen, regionale Wertschöpfungsketten zu stärken und gleichzeitig die langfristige wirtschaftliche Stabilität zu sichern. Die Verantwortung für die Umsetzung der Maßnahmen, lag in den Eurogast-Betrieben bei der Geschäftsführung bzw. beim Managementboard. Die Praktiken sind vielfach nicht öffentlich zugänglich.

Thema	Initiative	Grissmann	Haring	Interex	Kiennast	Landmarkt	Pilz & Kiennast	Sinnesberger	Speckbacher	Zeller Gruppe	Zuegg
Klimawandel	Ökostrom	x	x	x	x	x ¹	x	x		x	x
	Photovoltaikanlagen	x	x	x	x	x	x	x			x
	LED-Beleuchtung	x	x	x ¹	x	x ²	x	x	x	x	x
	Effizienter Gebäudebau			x	x			x		x	x
	Intelligente Gebäudetechnik			x			x		x	x	x
	Wärmerückgewinnung bei Kühlanlagen			x	x	x	x	x	x	x	x
	Kühlanlagen mit CO ₂ als Kältemittel				x ¹		x	x			x
Umweltverschmutzung	Einsatz E-Autos	x	x	x	x	x		x		x	x
	Effiziente Routenplanung	x	x	x	x	x	x	x		x	x
	Ladungskonsolidierung	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Geschlossene Rollcontainer zur Vermeidung von Wickelfolie				x						
Wasser- und Meeresressourcen	Sensorarmaturen	x					x	x		x	x
	Regenwasserversickerungsbecken				x			x		x	x
	Zusammenarbeit mit Lieferanten, die nachhaltige Fischerei praktizieren (ASC, MSC)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Biologische Vielfalt und Ökosysteme	Förderung und Vermarktung saisonaler und regionaler Produkte von einheimischen Betrieben	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Einkauf und Vermarktung von Produkten mit FSC/PEFC-Zertifizierungen			x	x	x	x	x	x	x	x

¹ teilweise² in Liezen umgesetzt, weitere Standorte in Planung

1. Allgemeine Anforderungen

Thema	Initiative	Grissmann	Haring	Interex	Kiennast	Landmarkt	Pilz & Kiennast	Sinnesberger	Speckbacher	Zeller Gruppe	Zuegg
Kreislaufwirtschaft	Recyclebare Verpackung	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Mehrwegsysteme (bspw. IFCO-Kisten, Fleischkisten, Paletten)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Pfandsystem	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Förderung biologisch abbaubarer Verpackungen	x	x	x	x		x	x			x
	Verzicht auf Verbundstoffe (Plastik, Aluminium)	x		x	x		x	x			x
	Minimierung Verpackungsvolumen	x		x	x	x	x	x	x	x	x
	Abfalltrennung und Recycling	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Reduktion von Lebensmittelabfällen durch:										
	• Spenden (z. B. Tafel)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	• Weitergabe an Mitarbeitende										
	• Reduktion der Verkaufspreise										
Arbeitskräfte im Unternehmen	Schulung der Beschäftigten zu Abfall- und Verpackungsthemen	x	x		x	x					x
	Intelligente Warendisposition gegen Überlagerung				x						
	Mitarbeiterrabatte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Vergünstigungen bei Partnerunternehmen	x		x	x	x	x	x	x	x	x
	Betriebliche Altersvorsorge				x	x		x			x
	Flexible Arbeitszeitmodelle	x	x	x	x	x	x	x		x	x
	Homeofficemöglichkeit	x	x	x	x	x	x		x	x	
	Förderung von Frauen in Führungspositionen			x	x	x	x	x	x	x	x
	Gender Equality				x	x	x				
	Aus- und Weiterbildung	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette	Jährliche Mitarbeitergespräche		x	x	x	x		x	x	x	x
	Schulungen zur Arbeitssicherheit	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Vermarktung von Produkten mit Sozialzertifizierungen (z. B. Fairtrade, Rainforest Alliance)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Code of Conduct	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Betroffene Gemeinschaften	Austausch mit lokalen Organisationen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Beschaffung bei lokalen Lieferanten (regionale Wertschöpfung)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Verbraucher und Endnutzer	Herkunftsinformationen (Land, Erzeugerbetrieb)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Nachhaltigkeitslabels (Bio, Fairtrade, MSC/ASC, Regionalzeichen)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Rückrufprozess bei Produktmangel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Rabattierung/Angebote für Produkte nahe dem Mindesthaltbarkeitsdatum	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Unternehmensführung	Umsetzung von Nachhaltigkeitsinitiativen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

2. ÖKOLOGISCHE ANGABEN

2.1. Energie und Treibhausgasemissionen (B3)

Energieverbrauch

Die nachstehende Übersicht veranschaulicht den Energieverbrauch der Eurogast Gruppe im Jahr 2023, aufgeschlüsselt nach erneuerbaren und nicht erneuerbaren Energieträgern. Die dargestellten Kennzahlen beziehen sich auf sämtliche Eurogast-Betriebe einschließlich ihrer Standorte und geben damit ein vollständiges Bild des gruppenweiten Energieeinsatzes.

Energieträger	Eurogast-Betrieb	Erneuerbare Energie 2023	Nicht erneuerbare Energie 2023	Gesamt 2023
Strom	Grissemann	4.429,04 MWh	8,98 MWh	4.438,02 MWh
	Haring	289,00 MWh	-	289,00 MWh
	Interex	245,00 MWh	-	245,00 MWh
	Kiennast	334,67 MWh	938,49 MWh	1.273,16 MWh
	Landmarkt	833,00 MWh	1.510,00 MWh	2.343,00 MWh
	Pilz & Kiennast	-	593,82 MWh	593,82 MWh
	Sinnesberger	1.551,63 MWh	-	1.551,63 MWh
	Speckbacher	-	931,84 MWh	931,84 MWh
Brennstoff	Zeller Gruppe	5.776,81 MWh	-	5.776,81 MWh
	Zuegg	632,80 MWh	-	632,80 MWh
	Grissemann	-	955,99 MWh	955,99 MWh
	Haring	-	74,14 MWh	74,14 MWh
	Interex	109,20 MWh	-	109,20 MWh
	Kiennast	-	-	-
	Landmarkt	294,00 MWh	546,00 MWh	840,00 MWh
	Pilz & Kiennast	-	60,00 MWh	60,00 MWh
	Sinnesberger	-	-	-
	Speckbacher	-	303,20 MWh	303,20 MWh
	Zeller Gruppe	746,95 MWh	2.118,27 MWh	2.865,22 MWh
	Zuegg	-	233,00 MWh	233,00 MWh
	Gesamt	15.242,10 MWh	8.273,73 MWh	23.515,83 MWh



Treibhausgasemissionen

Auf Basis der vorliegenden Daten und Informationen wurden die CO₂-Emissionen in den Bereichen Scope 1 – direkte Emissionen aus eigenen Quellen, Scope 2 – indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie sowie in ausgewählten Kategorien von Scope 3 – weitere indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette – erhoben. Innerhalb von Scope 3 lag der Schwerpunkt auf den Kategorien 3.1 Eingekaufte Waren, 3.2 Kapitalgüter, 3.4 Vorgelagerter Transport, 3.5 Abfall aus eigenen Anlagen sowie 3.12 End-of-Life verkaufter Produkte. Die Auswahl dieser Kategorien erfolgte auf Grundlage einer Wesentlichkeitsanalyse sowie unter Berücksichtigung der verfügbaren Daten und der praktischen Umsetzbarkeit. Durch die Verknüpfung aktueller Datensätze mit fundierten Schätzungen und realistischen Annahmen konnte eine belastbare Gesamtdarstellung erstellt werden. Für die kommenden Berichtsjahre ist vorgesehen, die Analyse schrittweise auf weitere Scope-3-Kategorien auszuweiten und die Datenqualität kontinuierlich zu optimieren. Damit wird die Grundlage geschaffen, die Klimawirkung der Eurogast Gruppe künftig noch umfassender und transparenter abzubilden.

Eurogast-Betrieb	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Gesamt t CO ₂ e
Grissemann	1.117,00 t CO ₂ e	3,00 t CO ₂ e	53.557,90 t CO ₂ e	54.677,90 t CO ₂ e
Haring	572,00 t CO ₂ e	0 t CO ₂ e	6.195,50 t CO ₂ e	6.767,50 t CO ₂ e
Interex	375,00 t CO ₂ e	0 t CO ₂ e	10.494,80 t CO ₂ e	10.869,80 t CO ₂ e
Kiennast	5.290,00 t CO ₂ e	54,00 t CO ₂ e	67.636,60 t CO ₂ e	72.980,60 t CO ₂ e
Landmarkt	519,00 t CO ₂ e	296,00 t CO ₂ e	24.001,90 t CO ₂ e	24.816,90 t CO ₂ e
Pilz & Kiennast	108,00 t CO ₂ e	0 t CO ₂ e	6.369,50 t CO ₂ e ¹	6.477,50 t CO ₂ e
Sinnesberger	833,00 t CO ₂ e	1,00 t CO ₂ e	37.487,60 t CO ₂ e	38.321,60 t CO ₂ e
Speckbacher	249,00 t CO ₂ e	376,00 t CO ₂ e	9.499,00 t CO ₂ e	10.124,00 t CO ₂ e
Zeller Gruppe	2.133,00 t CO ₂ e	7,00 t CO ₂ e	55.648,90 t CO ₂ e	57.788,90 t CO ₂ e
Zuegg	433,00 t CO ₂ e	0 t CO ₂ e	13.333,30 t CO ₂ e	13.766,30 t CO ₂ e
Gesamt	11.629,00 t CO₂e	737,00 t CO₂e	284.225,00 t CO₂e	296.591,00 t CO₂e

¹ 3.12. End-of-Life verkaufter Produkte konnte aufgrund der Datenbasis nicht berechnet werden.

Treibhausgasintensität

Im Berichtsjahr 2023 verursachte die Eurogast Gruppe Gesamtemissionen von 296.591,00 t CO₂e. In Relation zum erzielten Umsatz von rund 585,1 Mio. € ergibt sich daraus eine Treibhausgasintensität von rund 507 t CO₂e je Million Euro Umsatz. Diese Kennzahl verdeutlicht die Klimawirkung im Verhältnis zur wirtschaftlichen Leistung.

2.2. Treibhausgasreduktionsziele und Klimatransformation (C3)

Die Eurogast Gruppe ist sich der Dringlichkeit des Klimaschutzes sowie der wachsenden gesellschaftlichen und regulatorischen Erwartungen bewusst. Klimaschutz wird dabei nicht nur als zentrales Zukunfts-thema, sondern auch als wesentlicher Erfolgsfaktor für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit verstanden. Vor diesem Hintergrund sind zum Zeitpunkt der Berichterstattung innerhalb der Eurogast Gruppe zwar noch keine verbindlichen Emissionsreduktionsziele für Treibhausgase festgelegt, deren Entwicklung ist jedoch bereits klar in den Fokus gerückt. In den kommenden Jahren ist vorgesehen, konkrete Zielwerte für Scope-1- und Scope-2-Emissionen sowie – soweit möglich und sinnvoll – auch für relevante Scope-3-Kategorien zu definieren. Diese Zielsetzungen sollen auf einer soliden Datengrundlage basieren und sich an international anerkannten, wissenschaftsbasierten Kriterien orientieren. Als Referenzpunkt dient das Erhebungsjahr 2023, das den Ausgangspunkt für die systematische Erfassung und Bilanzierung der CO₂-Emissionen bildet.

Klimaschutz und Transitionsplan

Die Eurogast Gruppe blickt vorausschauend auf die Herausforderungen des Klimawandels und erkennt die Notwendigkeit, langfristig geeignete Maßnahmen zu entwickeln. Zwar liegt derzeit noch keine Klimastrategie oder Transitionsplan vor, doch ist die Erarbeitung eines solchen Ansatzes für die kommenden Jahre vorgesehen. Dieser soll strategische wie operative Handlungsfelder aufzeigen, mit denen Geschäftsmodell und Prozesse schrittweise klimakompatibel ausgerichtet werden können. Die Entwicklung einer Klimastrategie soll damit zu einem wesentlichen Baustein der künftigen Nachhaltigkeitsstrategie werden, die der Eurogast Gruppe die Möglichkeit eröffnet, den Wandel aktiv und verantwortungsvoll mitzugestalten.

2.3. Klimabedingte Risiken (C4)

Der Klimawandel beeinflusst zunehmend nicht nur ökologische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen, sondern wirkt sich auch auf wirtschaftliche Stabilität und langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen aus. Vor diesem Hintergrund nimmt die Auseinandersetzung mit Klimarisiken einen immer wichtigeren Stellenwert ein.

Im Berichtsjahr 2023 wurde noch keine umfassende Analyse klimabedingter Risiken durchgeführt. Für die kommenden Berichtsjahre ist jedoch eine strukturierte Erhebung sowohl physischer Risiken – wie etwa Extremwetterereignisse, Temperaturveränderungen oder Wasserknappheit – als auch transitorischer Risiken, die aus regulatorischen Anpassungen, Marktveränderungen oder gesellschaftlichen Erwartungen entstehen können, geplant. Ziel dieser Erhebungen ist es, potenzielle Risiken systematisch zu identifizieren, deren Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkungen zu bewerten und die gewonnenen Erkenntnisse gezielt in die strategische Unternehmenssteuerung und das Risikomanagement einzubeziehen. Auf diese Weise soll ein fundiertes Verständnis dafür geschaffen werden, wie klimabedingte Entwicklungen die Geschäftstätigkeit beeinflussen können und wie die Eurogast Gruppe frühzeitig und verantwortungsvoll darauf reagieren kann.

2.4. Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden (B4)

Emissionen und Schadstoffe

Die Eurogast Gruppe unterliegt derzeit keiner gesetzlichen Verpflichtung zur Meldung von Schadstoffemissionen an zuständige Behörden. Sollte sich durch künftige regulatorische Vorgaben ein entsprechender Berichterstattungsbedarf ergeben oder sollten relevante Emissionsquellen identifiziert werden, wird die Eurogast Gruppe verantwortungsvoll geeignete Maßnahmen zur systematischen Erfassung, Dokumentation und transparenten Offenlegung umsetzen.

2.5. Biodiversität (B5)

Standorte in biodiversitätssensiblen Gebieten

Die folgende Übersicht zeigt jene Standorte der Eurogast Gruppe, die sich im Eigentum befinden, gepachtet sind oder unter Verwaltung stehen und in unmittelbarer Nähe zu ökologisch sensiblen Gebieten mit schutzbedürftiger Biodiversität liegen. Diese Gebiete zeichnen sich durch besonders wertvolle Ökosysteme, Lebensräume oder Arten aus, deren Schutz für die Erhaltung der biologischen Vielfalt von zentraler Bedeutung ist.

Eurogast-Betrieb	Standort	Fläche	Spezifikation
Haring	Großklein	0,85 ha	Landschaftsschutzgebiet, Naturpark, Habitat-Richtlinie, Vogelschutzrichtlinie
Landmarkt	Liezen	0,49 ha	ca. 680 m entfernt vom Europa-Vogelschutzgebiet Nr. 41, Ennstal zwischen Liezen und Niederstütteln



2. Ökologische Angaben

Art der Flächennutzung

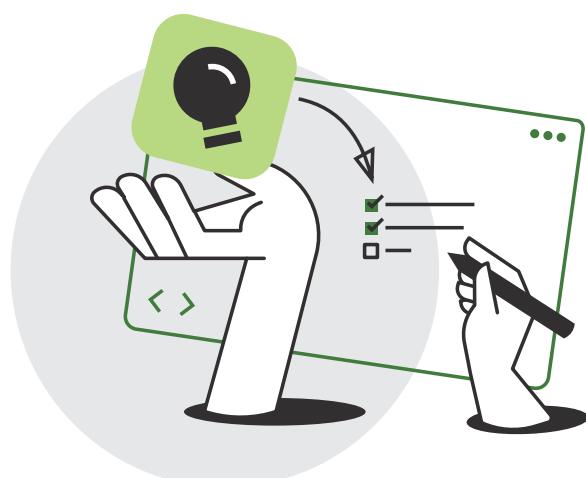
Die nachfolgende Tabelle zeigt die zentralen Kennzahlen zur Flächennutzung innerhalb der Eurogast Gruppe und stellt diese im direkten Vergleich der Jahre 2022 und 2023 dar.

Eurogast-Betrieb	Gesamtfächennutzung			Gesamtversiegelte Fläche			Gesamte naturnahe Fläche vor Ort			Gesamte naturnahe Fläche außerhalb des Geländes		
	2022	2023	%*	2022	2023	%	2022	2023	%*	2022	2023	%*
Grissemann	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Haring	0,85 ha ²	0,85 ha ²	0 %	0,50 ha ²	0,50 ha ²	0 %	0,35 ha ²	0,35 ha ²	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Interex	1,06 ha	1,06 ha	0 %	0,94 ha	0,94 ha	0 %	0,12 ha	0,12 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Kiennast	5,44 ha	5,44 ha	0 %	4,91 ha	4,91 ha	0 %	0,53 ha	0,53 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Landmarkt	2,53 ha	2,53 ha	0 %	2,53 ha	2,53 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Pilz & Kiennast	1,00 ha ²	1,00 ha ²	0 %	0,80 ha ²	0,80 ha ²	0 %	0,20 ha ²	0,20 ha ²	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Sinnesberger	3,47 ha	3,47 ha	0 %	3,40 ha	3,40 ha	0 %	0,07 ha	0,07 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Speckbacher	1,94 ha	1,94 ha	0 %	1,57 ha	1,57 ha	0 %	0,37 ha	0,37 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Zeller Gruppe	7,41 ha	7,41 ha	0 %	6,28 ha	6,28 ha	0 %	1,13 ha	1,13 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹
Zuegg	1,79 ha	1,79 ha	0 %	1,48 ha	1,48 ha	0 %	0,31 ha	0,31 ha	0 %	k. D. ¹	k. D. ¹	k. D. ¹

* Angabe der Veränderung zwischen dem Jahr 2022 und 2023 in Prozent.

1 Keine Daten vorhanden.

2 Schätzwert



2.6. Wasser (B6)

Wasserentnahme und Wasserverbrauch

Die nachstehende Übersicht zeigt die Wasserentnahme der einzelnen Eurogast-Betriebe, welche in Summe auch die jeweiligen Standorte inkludieren. Derzeit liegen ausschließlich Daten zur Entnahmемenge vor; Angaben zum tatsächlichen Wasserverbrauch sowie zur Rückführung in die Kanalisation wurden bislang nicht erhoben.

Eurogast-Betrieb	Wasserentnahme
Grissemann	5.321,00 m ³ *
Haring	1.594,00 m ³
Interex	1.176,00 m ³
Kiennast	1.558,00 m ³
Landmarkt	1.112,00 m ³
Pilz & Kiennast	401,25 m ³
Sinnesberger	1.632,00 m ³
Speckbacher	890,00 m ³
Zeller Gruppe	3.199,00 m ³
Zuegg	327,00 m ³
Gesamt	17.210,25 m³

* Schätzwert

Wasserentnahme bzw. -verbrauch in Gebieten mit hohem Wasserstress

Im Rahmen der Bewertung wasserbezogener Risiken wurden die Standorte der Eurogast Gruppe mithilfe des Water Risk Atlas des World Resources Institute (WRI) analysiert. Die Ergebnisse zeigen, dass sich keiner der Standorte in einer Region mit signifikanter Wasserknappheit oder hohem Wasserstress befindet. Entsprechend wurden im Berichtszeitraum keine wasserbezogenen Entnahmen an kritischen Standorten verzeichnet.

2. Ökologische Angaben

2.7. Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement (B7)

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Abfallmengen der Eurogast Gruppe nach Kategorien. Im Bereich Kreislaufwirtschaft (bspw. Vermeidung von Abfällen durch Mehrwegsysteme, Wiederverwendung von Verpackungen, Recycling usw.) und Abfallmanagement (bspw. teilweise Einsatz von Kartonpressen, Abgabe von genießbaren Produkten, fachgerechte Entsorgung usw.) wurden innerhalb der Gruppe bereits Maßnahmen umgesetzt. Parallel wird geprüft, in welcher Form künftig weitere Initiativen zur Stärkung der Kreislaufwirtschaft und zur kontinuierlichen Verbesserung des Abfallmanagements eingeleitet werden können.

Eurogast-Betrieb	Grissmann	Haring	Interex	Kiennast	Landmarkt ¹
	Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t
Restmüll / Siedlungsabfälle	137,86 t	1,50 t	1,53 t	55,13 t	31,04 t
Bioabfall / organische Abfälle	194,48 t	-	2,82 t	29,91 t	28,92 t
Papier und Karton	208,24 t	24,24 t	20,44 t	231,50 t	73,45 t
Kunststoffe / gem. Verpackungen	7,15 t	7,26 t	1,61 t	43,86 t	3,44 t
Glas	5,78 t	-	-	2,24 t	0,42 t
Metalle	37,07 t	-	-	0,40 t	-
Holz	97,25 t	-	1,05 t	0,01 t	-
Sperrmüll	-	-	-	35,73 t	-
Elektronikschrott	1,87 t	-	-	0,29 t	-
Baustellen- und Abbruchabfälle	117,50 t	-	-	0,41 t	3,58 t
Sonstige Abfälle	0,95 t	-	-	-	-
Gefährliche Abfälle	-	-	-	-	-
Gesamt	808,15 t	33,00 t	27,45 t	399,48 t	140,85 t

¹ Soweit vom Entsorgungsunternehmen keine Angaben zu den tatsächlich angefallenen Abfallmengen vorlagen, wurden diese Kl-gestützt ermittelt.

2. Ökologische Angaben



Pilz & Kiennast ¹	Sinnesberger	Speckbacher	Zeller Gruppe	Zuegg	Gesamt
Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t	Abfall in t
21,60 t	199,03 t	7,19 t	50,80 t	9,94 t	515,62 t
9,00 t	21,00 t	27,83 t	15,34 t	3,64 t	332,94 t
-	-	29,35 t	29,96 t	-	617,18 t
1,30 t	-	6,45 t	91,18 t	-	162,25 t
-	-	-	-	-	8,44 t
-	-	1,71 t	0,22 t	-	39,40 t
-	-	4,02 t	4,16 t	-	106,49 t
-	-	-	21,62 t	-	57,35 t
-	-	0,29 t	-	-	2,45 t
-	-	0,35 t	5,70 t	0,42 t	127,96 t
-	-	0,06 t	-	-	1,01 t
-	-	-	0,93 t	-	0,93 t
31,90 t	220,03 t	77,25 t	219,91 t	14,00 t	1.972,02 t



3. SOZIALE ANGABEN

3.1. Generelle Merkmale der eigenen Belegschaft (B8)

Die Eurogast-Betriebe geben die Gesamtzahl der Mitarbeitenden in Personenanzahl an, aufgeschlüsselt nach verschiedenen Kriterien.

Wir sind überzeugt, dass eine vielfältige Belegschaft mit diversen Hintergründen und Meinungen einen Mehrwert für unser Unternehmen leistet. Diese Angaben helfen, ein klares Bild unserer Belegschaftsstruktur zu zeichnen und unsere Vielfalt und Gleichstellung zu dokumentieren.

Art des Arbeitsvertrages

Die folgende Darstellung gibt einen Überblick über die Art der Arbeitsverträge innerhalb der Eurogast Gruppe und zeigt die Aufteilung in befristete und unbefristete Beschäftigungsverhältnisse je Mitgliedsbetrieb. Der überwiegende Teil der Arbeitsverträge entfällt mit 97,58 % auf unbefristete Beschäftigungsverhältnisse. Demgegenüber machen befristete Verträge lediglich 2,42 % aus.

Eurogast-Betrieb	Befristeter Vertrag	Unbefristeter Vertrag	Gesamt
Grissemann	5	439	444
Haring	0	49	49
Interex	0	46	46
Kiennast	0	390	390
Landmarkt	0	125	125
Pilz & Kiennast	0	45	45
Sinnesberger	0	199	199
Speckbacher	0	79	79
Zeller Gruppe	35	238	273
Zuegg	1	43	44
Gesamt	41	1.653	1.694



Geschlechterverteilung

Die Übersicht stellt die Geschlechterverteilung innerhalb der Eurogast Gruppe dar und zeigt die Differenzierung nach den einzelnen Mitgliedsbetrieben. Von den insgesamt 1.694 Beschäftigten entfallen 43,8 % auf Frauen und 56,2 % auf Männer.

Eurogast-Betrieb	Weiblich	Männlich	Divers	Nicht angegeben	Gesamt
Grissemann	241	203	0	0	444
Haring	20	29	0	0	49
Interex	13	33	0	0	46
Kiennast	162	228	0	0	390
Landmarkt	64	61	0	0	125
Pilz & Kiennast	30	15	0	0	45
Sinnesberger	87	112	0	0	199
Speckbacher	29	50	0	0	79
Zeller Gruppe	89	184	0	0	273
Zuegg	7	37	0	0	44
Gesamt	742	952	0	0	1.694

Aufschlüsselung der Beschäftigten nach Ländern

Eine länderspezifische Aufschlüsselung der Beschäftigten wird nicht vorgenommen, da sämtliche unternehmerischen Aktivitäten und Beschäftigungsverhältnisse der Eurogast Gruppe ausschließlich im Inland angesiedelt sind und somit keine internationale Differenzierung erforderlich ist.

3. Soziale Angaben

Beschäftigtenfluktuation

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsberichts wird auch die Beschäftigtenfluktuation betrachtet.

Eurogast-Betrieb	Fluktuation
Grissemann	14,10 %
Haring	k. A. ¹
Interex	k. A. ¹
Kiennast	40,57 % ²
Landmarkt	37,50 %
Pilz & Kiennast	k. A. ¹
Sinnesberger	25,21 %
Speckbacher	17,95 %
Zeller Gruppe	43,60 % ³
Zuegg	k. A. ¹

1 Gemaß dem zugrunde liegenden Berichtsstandard ist die Offenlegung der Fluktionsrate erst ab einer Unternehmensgröße mit mindestens 50 Mitarbeiter:innen vorgesehen. Da diese Schelle im aktuellen Berichtszeitraum vom Eurogast-Betrieb nicht erreicht wurde, entfällt eine entsprechende Angabe.

2 Die Fluktuation begründet sich auf eine Firmenübernahme.

3 Die Fluktuation begründet sich auf saisonale Schwankungen und den damit verbundenen Personalbedarf.



3.2. Zusätzliche Merkmale der eigenen Belegschaft (C5)

Geschlechterverhältnis in Führungspositionen

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Geschlechterverteilung in Führungspositionen innerhalb der Eurogast Gruppe.

Eurogast-Betrieb	Weiblich	%	Männlich	%
Grissemann	21	41,18 %	30	58,82 %
Haring	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹
Interex	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹
Kiennast	8	36,36 %	14	63,64 %
Landmarkt	14	56,00 %	11	44,00 %
Pilz & Kiennast	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹
Sinnesberger	1	16,67 %	5	83,33 %
Speckbacher	3	60,00 %	2	40,00 %
Zeller Gruppe	15	31,91 %	32	68,09 %
Zuegg	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹	k. A. ¹
Gesamt	62	39,74 %	94	60,26 %

1 Gemäß dem zugrunde liegenden Berichtsstandard ist die Offenlegung des Geschlechterverhältnisses in Führungspositionen erst ab einer Unternehmensgröße ab 50 Mitarbeiter:innen vorgesehen. Da diese Schwelle im aktuellen Berichtszeitraum vom Eurogast-Betrieb nicht erreicht wurde, entfällt eine entsprechende Angabe.



3. Soziale Angaben

Arten der Arbeitskräfte

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die in der Eurogast Gruppe eingesetzten Arten von Arbeitskräften und differenziert zwischen selbstständigen Personen, die ausschließlich für das Unternehmen tätig sind, sowie von externen Unternehmen bereitgestellten Zeitarbeitskräften. Für eine bessere Übersicht, werden ausschließlich die Eurogast-Betriebe angeführt, für welche einer der beiden Themen zutreffend waren und auch Daten zur Verfügung stellen konnten.

Eurogast-Betrieb	Selbstständige Personen (ohne Personal), die ausschließlich für das Unternehmen arbeiten	Zeitarbeiter, die von Unternehmen bereitgestellt werden, die hauptsächlich in Beschäftigungsaktivitäten tätig sind
Kiennast	0	93 ¹
Landmarkt	0	8
Sinnesberger	0	10
Speckbacher	1	0
Zeller Gruppe	0	10
Gesamt	1	121

¹ Im Zeitraum von Juni bis September 2023 wurden insgesamt 93 Arbeitskräfte von Drittunternehmen im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung eingesetzt. Der Einsatz erfolgte sowohl zur Abdeckung saisonaler Schwankungen als auch im Zuge einer Firmenübernahme, um den Personalbedarf sicherzustellen.

3.3. Zusätzliche Informationen über eigene Belegschaft – Konzepte und Prozesse hinsichtlich Menschenrechte (C6)

Verhaltenskodex und Menschenrechtspolitik

Innerhalb der Eurogast Gruppe ist ein Code of Conduct zur Achtung der Menschenrechte implementiert. Diese Dokumente dienen als verbindlicher Handlungsrahmen für alle Mitgliedsbetriebe und legen die Grundsätze für verantwortungsvolles und ethisches Verhalten im Geschäftsalltag fest:

- Verbot von Kinderarbeit: Ja
- Verbot von Zwangsarbeit: Ja
- Verbot von Menschenhandel: Ja
- Schutz vor Diskriminierung: Ja
- Maßnahmen zur Arbeitssicherheit und Unfallprävention: Ja
- Sonstiges: Korruptionsverbot und Integritätsgrundsätze

Beschwerdeverfahren

Der Eurogast Gruppe steht ein vertraulicher und sicherer Meldekanal zur Verfügung, über den Beschwerden, Hinweise oder Bedenken im Zusammenhang mit potenziellen Menschenrechtsverletzungen oder -risiken – einschließlich Arbeitsrechten – eingereicht werden können. Dieser Kanal kann sowohl für allgemeine Anliegen als auch für spezifische Hinweisgebermeldungen genutzt werden.

3.4. Schwerwiegende negative Vorfälle hinsichtlich Menschenrechte (C7)

Die Eurogast Gruppe bekennt sich zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Unternehmensführung, die auf der uneingeschränkten Achtung der Menschenrechte basiert. Dies umfasst die konsequente Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Im Berichtszeitraum wurden innerhalb der gesamten Eurogast Gruppe keine Verstöße im Zusammenhang mit menschenrechtlich relevanten Sachverhalten festgestellt. Ebenso lagen weder gerichtliche Verfahren noch behördliche Maßnahmen aufgrund von Menschenrechtsverletzungen vor.

3.5. Gesundheit und Sicherheit der eigenen Belegschaft (B9)

Arbeitsunfälle und arbeitsbedingte Todesfälle

Im Themenbereich Gesundheit und Sicherheit der eigenen Belegschaft werden in der nachstehenden Tabelle die gemeldeten Arbeitsunfälle einschließlich der berechneten Unfallquote sowie die arbeitsbedingten Todesfälle innerhalb der Eurogast Gruppe ausgewiesen. Grundlage der Berechnung ist jeweils die Gesamtzahl der Mitarbeitenden des betreffenden Betriebs. Zusammenfassend für die Eurogast Gruppe wurden bei insgesamt 1.694 Mitarbeitenden im Jahr 2023 insgesamt 72 Arbeitsunfälle verzeichnet, was einer Unfallquote von 4,25 % entspricht.

Eurogast-Betrieb	Beschäftigte	Arbeitsunfälle	Unfallquote ¹	Arbeitsbedingte Todesfälle
Grissemann	444	26	5,90 %	0
Haring	49	0	0	0
Interex	46	2	4,30 %	0
Kiennast	390	14	3,58 %	0
Landmarkt	125	11	8,80 %	0
Pilz & Kiennast	45	0	0	0
Sinnesberger	199	8	4,02 %	0
Speckbacher	79	2	2,56 %	0
Zeller Gruppe	273	9	3,30 %	0
Zuegg	44	0	0	0
Gesamt	1.694	72	4,25 %²	0

1 Die Unfallquote basiert auf der Gesamtzahl aller gemeldeten Arbeitsunfälle im Verhältnis zur Gesamtmitarbeitendenanzahl (auf 100 Mitarbeiter:innen).

2 Die Gruppenquote basiert auf der Gesamtzahl aller gemeldeten Arbeitsunfälle im Verhältnis zur Gesamtmitarbeiteranzahl der Eurogast Gruppe (auf 100 Mitarbeiter:innen).

3.6. Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung der eigenen Belegschaft (B10)

Entlohnung und Mindestlohn

In Österreich gelten branchenspezifische Mindestentgelte, die auf Basis von Kollektivverträgen zwischen Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen festgelegt werden. Innerhalb der Eurogast Gruppe findet dabei der Kollektivvertrag für Angestellte im Handel Anwendung. Über das kollektivvertraglich definierte Mindestentgelt hinaus sind – abhängig von Funktion, Qualifikation und individueller Vereinbarung – über-kollektivvertragliche Entgelte möglich.

Geschlechterspezifisches Lohngefälle

Das Lohngefälle innerhalb der Eurogast Gruppe wird als niedrig eingeschätzt. Die Vergütungssysteme der Mitgliedsbetriebe orientieren sich an objektiven Kriterien wie Funktion und Qualifikation und folgen damit den Prinzipien fairer Entlohnung. Dadurch wird ein diskriminierungsfreies und transparentes Vergütungsmodell angestrebt.

Anteil der Beschäftigten mit Kollektivvertrag

Im gesamten Berichtszeitraum unterlagen alle Mitarbeitenden der Eurogast Gruppe zu 100 % einem gültigen Kollektivvertrag. Dadurch waren ihre Arbeitsbedingungen einheitlich geregelt und rechtlich verbindlich abgesichert.



Jährliche Schulungsstunden pro Beschäftigte

Die nachfolgende Übersicht zeigt die jährlichen Schulungsstunden pro Beschäftigte in den einzelnen Eurogast-Betrieben. Die Auswertung differenziert zwischen weiblichen und männlichen Beschäftigten und gibt einen Überblick über die durchschnittlich aufgewendeten Stunden.

Eurogast-Betrieb	Weiblich	Männlich	Divers
Grissemann	5,20 h	7,80 h	0 h
Haring	2,00 h	2,00 h	0 h
Interex	0,50 h ¹	0,50 h ¹	0 h
Kiennast	1,50 h	1,50 h	0 h
Landmarkt	0,88 h	2,11 h	0 h
Pilz & Kiennast	2,00 h ¹	2,00 h ¹	0 h
Sinnesberger	1,50 h ¹	1,50 h ¹	0 h
Speckbacher	0,80 h	5,20 h	0 h
Zeller Gruppe	1,30 h	2,00 h	0 h
Zuegg	1,14 h ¹	14,08 h ²	0 h
Gesamt	16,82 h	38,69 h	0 h

1 Schätzwert

2 Wert ist auf eine umfangreiche C95-Schulung mit 11 Beschäftigten sowie auf ein Verkaufstraining zurückzuführen.

4. GOVERNANCE ANGABEN

4.1. Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung (B11)

Angabe von Verurteilungen und Geldstrafen

Die Eurogast Gruppe bekennt sich zu ethischen Standards und verpflichtet sich zur uneingeschränkten Einhaltung sämtlicher geltender gesetzlicher Vorgaben im Bereich der Korruptions- und Bestechungsprävention. Im Berichtszeitraum wurden keine Verstöße gegen Antikorruptionsrichtlinien verzeichnet; weder Verurteilungen noch behördlich verhängte Geldstrafen im Zusammenhang mit Korruptionsdelikten lagen vor.

4.2. Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von EU-Referenz-Benchmarks (C8)

Umsatz in bestimmten Sektoren und Ausschluss von EU-Referenzwerten

Die Eurogast Gruppe steht für eine verantwortungsbewusste Geschäftstätigkeit. Aus diesem Grund werden keine Umsätze in Branchen erzielt, die als ökologisch oder sozial besonders kritisch gelten. Dazu zählen insbesondere die Bereiche: kontroverse Waffen, Tabakproduktion, fossile Energieträger wie Kohle, Öl und Gas sowie die Herstellung von Chemikalien mit potenziell hohen Umweltbelastungen.

Exklusion von EU-Referenzbenchmarks

Die Eurogast Gruppe erfüllt die Anforderungen der EU-Referenzbenchmarks, da keine Geschäftstätigkeiten in emissionsintensiven oder besonders regulierten Industrien vorliegen. Weder aus der Förderung und Verarbeitung fossiler Energieträger wie Kohle und Erdgas noch aus der Stromerzeugung mit hoher Treibhausgasintensität werden Erlöse generiert. Ebenso erfolgen keine Umsätze aus der chemischen Industrie.



4.3. Geschlechtervielfalt in Führungsebenen (C9)

Geschlechterverhältnis im Aufsichtsrat

Die Offenlegung des Geschlechterverhältnisses erfolgt für den Aufsichtsrat, der als Kontroll- und Überwachungsorgan die strategische Begleitung und Aufsicht über die Unternehmensführung wahrnimmt. Innerhalb der Eurogast Gruppe verfügt ausschließlich Eurogast Landmarkt über einen Aufsichtsrat, dessen Zusammensetzung ein Verhältnis von einer Frau zu 29 Männern aufweist.

Geschlechterverhältnis in der Geschäftsführung/Vorstand

Die Offenlegung des Geschlechterverhältnisses bezieht sich auf die Geschäftsführung bzw. den Vorstand, der in seiner Funktion als Leitungsorgan die zentrale Verantwortung für die Unternehmenssteuerung trägt. In der Geschäftsführung/Vorstandsebene der Eurogast-Betriebe sind insgesamt 23 Personen vertreten, davon 27,27 % Frauen und 72,73 % Männer. Damit liegt der Frauenanteil gruppenweit bei knapp einem Viertel.

Eurogast-Betrieb	Weiblich	Männlich
Grissemann	0	1
Haring	0	1
Interex	1	1
Kiennast	0	2
Landmarkt	0	4
Pilz & Kiennast	1	1
Sinnesberger	2	2
Speckbacher	1	1
Zeller Gruppe	0	2
Zuegg	1	1
Gesamt	6	16

Tabellenverzeichnis

Nachhaltigkeitszertifizierungen.....	25
Unternehmensinformationen.....	26
Nachhaltigkeitspraktiken	30
Energieverbrauch	32
Treibhausgasemissionen.....	33
Standorte in biodiversitätsempfindlichen Gebieten.....	35
Art der Flächennutzung.....	36
Wasserverbrauch.....	37
Abfall	38
Art des Arbeitsvertrages	40
Geschlechterverteilung	41
Beschäftigtenfluktuation	42
Geschlechterverhältnisse in Führungspositionen	43
Arten der Arbeitskräfte	44
Arbeitsunfälle und arbeitsbedingte Todesfälle	45
Jährliche Schulungsstunden pro Beschäftigte	47
Geschlechterverhältnis Geschäftsführung/Vorstand	49

Abkürzungsverzeichnis

GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
KG	Kommanditgesellschaft
GmbH & Co. KG	Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Compagnie Kommanditgesellschaft
k. D.	Keine Daten vorhanden
k. A.	Keine Angabe

Impressum



Name und Anschrift des Unternehmens

Eurogast Österreich GmbH
Hauptstraße 150, 6511 Zams
Tel. +43 5442 90807
E-Mail: zentrale@eurogast.at

Geschäftsführende Gesellschafter
Mag. (FH) Alexander Kiennast, Mag. (FH) Franz Sinnesberger

Geschäftsführung
Peter Krug

Verantwortlich für den Inhalt

Heidemarie Jehle, Nathalie Terkl, Eurogast Österreich
E-Mail: nachhaltig@eurogast.at

Projektpartner:innen: Julia Kathrein (EG Grissemann), Peter Speckbacher & Andrea Speckbacher (EG Speckbacher), Isabelle Bachler & Patricia Wörgartner (EG Sinnesberger), Walter Primus (EG Zeller Gruppe), Saskia Valtiner-Zuegg (EG Zuegg), Renate Moskon (EG Haring), Judith Fasching & Elisabeth Schlagbauer (EG Interex), Katrin Wasner & Thomas Sonntagbauer (EG Landmarkt), Martina Göschl & Andreas Mader (EG Kiennast), Verena Pilz & Kerstin Gatterwe (EG Pilz & Kiennast)

Layout & Grafik
Bazzoka Creative GmbH, Stelzhamerstraße 5a, 5020 Salzburg, bazzoka-creative.com

Haftungsausschluss / rechtliche Hinweise

Eurogast Österreich stellt die in diesem Bericht enthaltenen Informationen und Daten mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen bereit. Eine Gewähr für deren Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Jegliche Haftung hierfür ist ausgeschlossen. Änderungen oder Ergänzungen der Inhalte bleiben jederzeit und ohne vorherige Ankündigung vorbehalten.

Alle in diesem Bericht enthaltenen visuellen Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und Eigentum von Eurogast Österreich. Jede Form der Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Bearbeitung oder sonstigen Nutzung ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung unzulässig. Für Inhalte, die nicht im Eigentum von Eurogast Österreich stehen, gelten die jeweiligen Rechte des Urheber.

